



Il sito ormai è una vetrina irrinunciabile dove l'utente può trovare tutte le informazioni che cerca; i social, se utilizzati sapientemente, possono davvero aiutarti a raggiungere un pubblico vastissimo.

Quali i vantaggi di una presenza online?

- Farsi trovare! Da chi? Tutte quelle persone che possiedono una connessione Internet!
- Comunicare. Cosa? L'organizzazione e l'impegno al servizio dei cittadini!
- Offrire informazioni e servizi: il web è un'enorme piazza!
- Risparmiare tempo. Come? Un sito chiaro dove poter reperire informazioni precise evita perdite di tempo!
- Analizzare, segmentare e colpire il target. Il sito e i social contengono dati utilissimi per fare centro!

Questo corso è adatto a chi vuole scoprire le numerose opportunità che si celano dietro la presenza online: sito web, social media, email marketing sono solo alcuni degli strumenti utili per garantire ai tuoi servizi visibilità e presenza.

Di cosa parleremo?

Le basi del marketing online

Comunicare mission e vision di una pubblica amministrazione

Le strategie della presenza online

Perché e come usare i social media

Come scegliere la piattaforma

Come creare e ottimizzare una pagina Facebook oppure il profilo Instagram

Come creare e pubblicare un post

Come crescere in modo organico (senza le inserzioni a pagamento)

Cosa funziona adesso su Facebook e cosa funziona adesso su Instagram.

Quando, come e dove?

Il corso ha una durata di **24 ore** e si tiene presso la sede di **Associazione Artigiani a Trento**, in Via Brennero 182 (possibile anche concordare sedi diverse).

Docente

Aleksandra Bobic, Online Marketing | Social Media | Content Strategist, Coach & Trainer

Posti disponibili

Richiesta attivazione corso

Il corso può essere attivato in circa **2 mesi** dalla data di richiesta, contattando l'Ufficio Formazione

 0461803723

formazione@artigiani.tn.it